

Приложение
к приказу АО «Колмар Групп»
от 05 августа 2024 г. № КГ/240805-41

**ТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА
ПО РЕАЛИЗАЦИИ УГЛЯ
АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА
«КОЛМАР ГРУП»**

г. Москва, 2024 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ:

1.	Общие положения	3
2.	Термины, определения и сокращения	3
3.	Принципы реализации Товара	4
4.	Квалификационные требования к Контрагентам и критерии отбора	5
5.	Принятие решения о возможности заключения договора	7
6.	Порядок заключения договоров на поставку товара	8
7.	Порядок определения цены и условий оплаты	9
8.	Скидки и надбавки	11
9.	Порядок согласования объема поставки и приемки товара	12
10.	Предоставление отсрочки по оплате	12
11.	Основания для изменения и расторжения договоров Обществом	13
12.	Заключительные положения	13

1. Общие положения

1.1. Настоящая Торговая политика определяет порядок и принципы деятельности компаний-производителей угля, входящих в группу компаний АО «Колмар Групп» (далее – Общество) в отношении поставки товара и взаимоотношений с Контрагентами (Потребителями) в рамках заключения договора поставки товара на товарном рынке РФ.

1.2. Целью Торговой политики Общества является обеспечение сбытовой деятельности Общества по реализации угля (далее Товара) путем установления недискриминационных и прозрачных условий и предоставление Контрагентам (Потребителям) равного информационного доступа.

1.3. Настоящая Торговая политика является обязательной для всех работников Общества, участвующих в процессе реализации товара. Торговая политика принимается в информационных целях и не является публичной офертой.

1.4. Политика разработана с учетом требований законодательства Российской Федерации, в том числе:

- ✓ Гражданского кодекса Российской Федерации;
- ✓ Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции».
- ✓ Федерального закона от 21.11.2011 №325-ФЗ «Об организованных торгах» (далее – Закон об организованных торгах);
- ✓ Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее - Закон о контрактной системе);
- ✓ Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее - Закон о закупках);
- ✓ Постановления Правительства Российской Федерации от 31.05.2023 № 892 "Об утверждении Положения о предоставлении информации о заключенных сторонами не на организованных торгах договорах, обязательства по которым предусматривают переход права собственности на товар, допущенный к организованным торгам, а также о ведении реестра таких договоров и предоставлении информации из указанного реестра, и признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации"
- ✓ Устава Общества.

2. Термины, определения и сокращения

2.1. В Политике используются следующие термины и сокращения:

Общество/Компания	АО «ГОК «Денисовский», АО «ГОК «Инаглинский» и любое иное из юридических лиц, входящих в группу компаний АО «Колмар Групп», основным видом деятельности которого является производство и реализация угольной продукции, в которых АО «Колмар Групп» в силу преобладающего участия в их уставных капиталах либо иным образом имеет возможность определять решения, принимаемые такими обществами; а также иное лицо, действующее в интересах и по поручению Общества
Руководитель Общества	Лицо, представляющее интересы Общества, действующие от имени Общества без доверенности
Контрагент / Покупатель / Потребитель	Юридическое лицо/индивидуальный предприниматель или физическое лицо, орган государственной власти и управления, муниципальный орган, имеющий намерение приобрести Товар и/или выступающий стороной в Договоре поставки товара Обществом
Товар	Уголь, реализацию которого осуществляет Общество

Предложение	Обращение Контрагента о заключении договора посредством электронной почты Общества, почтовым отправлением или курьером, и/или по электронным каналам связи
Договор	Документ по поставке товара (в том числе рамочный, определяющий общие условия обязательственных взаимоотношений сторон, которые могут быть конкретизированы и уточнены сторонами на основании и во исполнение рамочного договора), фиксирующий и регулирующий соглашение между Обществом и Контрагентом (Потребителем) об установлении, изменении или прекращении прав и обязанностей сторон
Приложение	Документ, обозначающий приложение, дополнительное соглашение, протокол разногласий, протокол согласования разногласий или иной документ, являющийся неотъемлемой частью Договора по поставке товара, который содержит положения, дополняющие, изменяющие условия заключения Договора, а также прекращающие его действие

2.2. Иные понятия и термины используются в настоящей Политике в том значении, в каком они используются в соответствующих отраслях законодательства Российской Федерации и/или локальных актах Общества.

3. Принципы реализации Товара

3.1. Реализация Товара осуществляется в соответствии со следующими принципами:

- ✓ преимущественное (перед иными категориями потребителей, находящихся за пределами РФ) удовлетворение потребностей Контрагентов, потребляющих Товар на территории РФ (в том числе по долгосрочным контрактам), по доступным, экономически обоснованным ценам;
- ✓ Общество придерживается следующего приоритета при реализации Товара:
 - 1) поставка на внутренний рынок РФ с заключением договоров на организованных (биржевых) торгах,
 - 2) поставка на внутренний рынок РФ с заключением внебиржевых долгосрочных и краткосрочных договоров,
 - 3) поставка на экспорт за пределы территории РФ.
- ✓ равнодоступность и недискриминационные условия Договоров для всех Контрагентов, действующих на одном рынке, в соответствии с действующим законодательством РФ;
- ✓ единый для всех Контрагентов, действующих на одном рынке, порядок ценообразования, порядок рассмотрения предложений и заключения договоров на поставку Товара в соответствии с настоящей Торговой политикой;
- ✓ недопустимость экономически или технологически необоснованных отказов, либо уклонения от заключения договоров с Контрагентами при наличии возможности производства и поставки Товара, а также в случае, если такой отказ прямо не предусмотрены законодательством Российской Федерации, либо судебными актами;
- ✓ недопустимость установления/изменения цен, не основанных на объективных экономических или технологических факторах;
- ✓ неприменение ценовых индикаторов зарубежных рынков (индексов/котировок) при формировании цены в отношении поставок на внутренний рынок РФ.

4. Квалификационные требования к Контрагентам и критерии отбора

4.1. Контрагентом Общества может являться любое лицо, прошедшее процедуру проверки благонадежности, и соответствующее квалификационным требованиям, установленным п. 4.4 настоящей Политики. В случаях, когда договор заключается по итогам закупки согласно Закону о контрактной системе (N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" от 5 апреля 2013 г.) или Закону о закупках (N 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" от 18 июля 2011 г.) проверка производится в порядке, установленном документацией о закупке.

4.2. Проверка благонадежности Контрагента проводится Обществом, среди прочего, на предмет надежности, наличия достаточных активов для исполнения договорных обязательств и/или компенсации возможного ущерба имущественным интересам Общества, оценки его деловой репутации на рынке в целях исключения мошенничества (подставные лица, компании-однодневки, компании-двойники и т.п.), достоверности представленных сведений, информации о регистрации, постановке на учет в налоговых органах и иных сведений о деятельности Контрагента и связанных с ним лиц.

4.3. При возникновении обоснованных сомнений в благонадежности и добросовестности контрагента (исходя из данных открытых источников ЕГРЮЛ, информационный ресурс СПАРК, сервис Контур Проверка контрагентов, сервис «Прозрачный бизнес», а также иных публичных источников информации и получения данных) Общество вправе запрашивать документы, не указанные в п. 4.5.

4.4. Договоры поставки Товара заключаются с контрагентами, соответствующими, в том числе, следующим квалификационным требованиям:

- ✓ в отношении лица не введена ни одна из процедур, предусмотренных законодательством Российской Федерации о несостоятельности (банкротстве);
- ✓ лицо не находится в процессе ликвидации и его деятельность не приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации;
- ✓ лицо не находится в процессе реорганизации (за исключением реорганизации в форме присоединения к такому лицу другого юридического лица);
- ✓ лицо не находится в реестре дисквалифицированных лиц, отсутствуют сведения о его дисквалифицированных: руководителе, членах коллегиального исполнительного органа, лице, исполняющем функции единоличного исполнительного органа или главном бухгалтере (при наличии);
- ✓ лицо не включено в перечень организаций / физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к экстремистской деятельности или терроризму, либо в перечень организаций / физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к распространению оружия массового уничтожения;
- ✓ Контрагент имеет устойчивое финансовое положение (отсутствуют признаки фирмы-однодневки, арест активов и т.п.);
- ✓ у Общества его аффилированных лиц, отсутствует негативный опыт нарушения договорных отношений лицом, направившим предложение о заключении Договора;

4.4.1. Покупателем не может быть лицо, не обладающее фактической самостоятельностью, созданное без цели ведения реальной предпринимательской деятельности, не представляющее налоговую отчетность, зарегистрированное по адресу массовой регистрации либо созданное «массовым учредителем», либо индивидуальный предприниматель, зарегистрированный в качестве индивидуального предпринимателя при аналогичных обстоятельствах.

4.4.2. Предоставление недостоверной информации, выявленное в ходе проверки, является основанием для отказа Покупателю в сотрудничестве;

4.5 С целью оценки соответствия лица, направившего Предложение о заключении договора на соответствие квалификационным требованиям пункта 4.4. до заключения договора у него запрашиваются заверенные печатью и подписью уполномоченного представителя Контрагента следующие документы и информация:

1. Документ-основание для заведения карточки Контрагента в учетных системах Общества (например, заявка лица, письмо, проект договора и пр.);
2. Свидетельство о государственной регистрации (присвоении ОГРН, если лицо зарегистрировано до 01.01.2017 г.);
3. Лист записи Единого государственного реестра юридических лиц (требуется для юридических лиц, зарегистрированных после 01.01.2017 г.);
4. Устав с изменениями, если таковые имеются (зарегистрированы налоговым органом) на дату предложения Контрагента;
5. Документы, подтверждающие полномочия лица, заключающего договор от имени Контрагента:
 - Решение уполномоченного органа, к компетенции которого учредительными документами отнесен вопрос об избрании (назначении) единоличного исполнительного органа (директора, генерального директора, управляющей организации (в указанном случае - решение уполномоченного органа управляющей организации, к компетенции которого учредительными документами отнесен вопрос об избрании (назначении) единоличного исполнительного органа (директора, генерального директора) управляющей организации);
 - Доверенность (в случае, если со стороны лица подписание договора планируется не единоличным исполнительным органом);
6. Решение уполномоченного органа или участника о заключении договора, если такой порядок предусмотрен действующим законодательством и/или учредительными документами;
7. Заверенная печатью организации копия Бухгалтерского баланса (Формы №1 и 2 по ОКУД) на последнюю отчетную дату с отметкой налогового органа о принятии или с подтверждением о принятии, направленным по электронным каналам связи, заверенным печатью организации, налоговые декларации (НДС, НДФЛ, налог на прибыль, ЕНВД, УСН) за последний налоговый (отчётный) период с отметками налогового органа об их принятии;
8. Копия договора аренды либо свидетельства о собственности помещения по месту нахождения постоянно действующего исполнительного органа лица;
9. Реквизиты лица, а именно: банковские реквизиты, почтовый адрес, контактные телефоны и e-mail (письмо /карточка, оформленные на официальном бланке за подписью уполномоченного лица);
10. Иная информация, необходимая для заключения договора, в том числе, почтовый и фактический адрес лица, если он отличается от юридического адреса;
11. Информация о цепочке собственников контрагента-резидента, включая бенефициаров (в том числе конечных) в форме таблицы, в редактируемом формате MS Excel и на бумажном носителе;
12. Согласие собственника (акционера, участника, бенефициара) и руководителя на обработку персональных данных;
13. Письмо-отказ потенциального Контрагента в случае, если лицо отказалось от предоставления подтверждающих документов и информации о цепочке собственников контрагента-резидента, включая бенефициаров (в том числе конечных);
14. Копия паспорта и согласие на обработку персональных данных;
15. Письменное заверение потребителя о том, что Товар приобретается для прямого потребления на собственных объектах с приложением последней сданной бухгалтерской отчетности и отчетности за два отчетных периода, предшествующих дате представления заверения. В случае, если в результате проведения процедур проверки на соответствие квалификационным требованиям при заключении прямых договоров будет установлена недостоверность письменного заверения о том, что Товар приобретается потребителем для прямого потребления на собственных объектах, Общество вправе отказать такому потребителю в заключении договора. В этом случае потребителю направляется письменный мотивированный отказ от заключения договора.

4.6 Если Общество уже состоит в договорных отношениях с лицом, ранее предоставлявшим документы, указанные в пункте 4.5 настоящей Политики, и намерено заключить с ним новый договор либо дополнительное соглашение, Контрагент предоставляет справку (в произвольной форме), подтверждающую то, что документы и информация, предоставленные им ранее, не изменились. Если какие-либо документы и/или информация Контрагента изменились, он предоставляет документы, подтверждающие изменения. Общество вправе отказать в заключении договора такому Контрагенту либо расторгнуть заключенный договор, если в результате проверки будет установлено, что он предоставил недостоверное подтверждение;

4.7 В случае заключения договора в рамках Закона о контрактной системе (N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" от 5 апреля 2013 г.) или Закона о закупках (N 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" от 18 июля 2011 г.), а также в случае, если Контрагентом по договору выступают государственные либо муниципальные органы, а также их учреждения, предоставление документов, указанных в п. 4.5, не требуется, за исключением документов, подтверждающих полномочия лиц, подписывающих договор, а также реквизиты Контрагента;

4.8 Пакет документов, указанных в п. 4.5, должен быть актуализирован по состоянию не позднее, чем за 30 дней до даты заключения договора. Документы представляются в виде копий, заверенных печатью и подписью уполномоченного лица Контрагента. В случае предоставления электронной копии документа, подписанного электронной подписью, такой документ должен содержать нотариальную удостоверительную надпись о равнозначности документа на бумажном носителе электронному документу в соответствии с требованиями Основ законодательства Российской Федерации о нотариате;

4.9 При заключении договора с Обществом документы должны быть направлены с сопроводительным письмом в адрес Общества по почте (экспресс-почтой, заказным письмом с уведомлением) или нарочным по адресу: Республика Саха (Якутия), 678960, г. Нерюнгри, проспект Геологов, д. 55, либо в электронном виде через Систему электронного документооборота Контур. Диадок либо с официального адреса электронной почты контрагента, указанного в Едином государственном реестре юридических лиц, на официальный адрес электронной почты Общества office@kolmar.ru.

5. Принятие решения о возможности заключения договора

5.1 Соответствующие структурные подразделения Общества, в пределах своей компетенции, проводят изучение и оценку предоставляемого пакета документов Контрагента (Потребителя) на предмет их соответствия требованиям действующего законодательства Российской Федерации, достоверности изложенных в них сведений, платежеспособности потенциального Контрагента (Потребителя), его финансовой устойчивости и деловой репутации.

5.2 По результатам оценки документов Контрагента (Потребителя), соответствующие структурные подразделения Общества дают мотивированные заключения в части достоверности изложенных в документах сведений, платежеспособности потенциального Контрагента (Потребителя), его финансовой устойчивости и деловой репутации, а также соответствия предоставленных документов требованиям законодательства Российской Федерации и возможности Контрагента (Потребителя) осуществлять гражданские права, нести обязанности и ответственность, предусмотренные законодательством Российской Федерации.

Структурные подразделения Общества не оценивают и не дают заключения о правоспособности по документам Контрагента (Потребителя), не являющегося резидентом Российской Федерации. Для оценки правоспособности такого Контрагента (Потребителя) может быть привлечен специалист по праву иностранного государства, в котором учреждено юридическое лицо - Контрагент (Потребитель).

Срок предоставления заключения соответствующих структурных подразделений Общества по представленным документам одного Контрагента (Потребителя) составляет не более 30 (тридцати) рабочих дней.

В ходе подготовки заключения по представленным документам Контрагента (Потребителя) Общество вправе запросить дополнительные документы, необходимые для полного квалифицированного исследования правоспособности Контрагента (Потребителя), его финансовой устойчивости и деловой репутации.

Срок подготовки заключения в таком случае продлевается на время получения дополнительных документов.

5.3 На основании заключений, представленных соответствующими структурными подразделениями Общества, принимается решение о дальнейшем сотрудничестве с Контрагентом (Потребителем).

5.4 Заключение Договоров в отсутствие заключений, указанных в п. 6.3., не допускается, за исключением случаев, указанных в пунктах 5.5., 5.6. Торговой политики.

5.5 При осуществлении преддоговорной работы по Договорам, заключаемым в рамках Федерального закона «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» и Федерального закона «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», получение заключений не является обязательными.

5.6 При осуществлении преддоговорной работы по договорам, заключаемым с государственными учреждениями (ФСБ России, МВД России, ФСИН России, Минобороны России, Минэнерго России, государственными учреждениями в сфере социального обеспечения, здравоохранения, физкультуры и спорта, образования, культуры) получение заключений не является обязательным.

5.7 По результатам проверки Контрагента (Потребителя) принимается одно из следующих решений в течении 30 дней:

- ✓ о возможности заключения договора/дополнительного соглашения с Контрагентом (Потребителем).
- ✓ об отказе от заключения договора/дополнительного соглашения с Контрагентом (Потребителем).

5.8 О принятом решении Контрагент (Потребитель) уведомляется посредством электронной, факсимильной или почтовой связью в течение 3 (трех) рабочих дней с момента принятия Обществом соответствующего решения.

6 Порядок заключения договоров на поставку товара

6.1 Заключение договоров в Обществе осуществляется в соответствии с действующим законодательством РФ и локальными нормативными актами Общества, утвержденными приказами Руководителя Общества.

6.2 При решении вопроса о заключении Договора поставки Товара с Контрагентом (Потребителем) проверяется информация о том, относится ли Контрагент (Потребитель) к заказчикам, предусмотренным Федеральным законом от 18/07/2011 №223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», а также проверяется наличие регистрации Контрагента (Потребителя) в единой информационной системе на официальном сайте www.zakupki.gov.ru.

6.3 По результатам проверки Контрагента (Потребителя) принимается решение о заключении или об отказе от заключения Договора поставки Товара с Контрагентом (Потребителем).

6.4 При заключении Договора поставки Товара с Контрагентами (Потребителями) могут быть использованы виды проектов договоров:

- ✓ проект типового Договора, разработанный в Обществе;
- ✓ проект Договора, предложенный Контрагентом (Потребителем);

- ✓ специальная форма проекта договора, разработанная юридической службой Общества.

7 Порядок определения цены и условий оплаты

При реализации Товара Общество обеспечивает всем контрагентам, действующим на одном рынке, недискриминационные ценовые условия в соответствии с действующим законодательством РФ. Установление различных цен может быть обусловлено экономическими, технологическими и иными объективными факторами, влияющими на цену, в том числе цены могут различаться в зависимости от марки Товара, его качественных характеристик, условий поставки Товара.

При определении цены на Товар Общество также учитывает биржевые и внебиржевые ценовые индексы как ориентировочные показатели, отражающие тенденции на рынке сбыта, в том числе территориальные внебиржевые индексы внутреннего рынка цен угля на территории производства Дальний Восток (средневзвешенные цены внебиржевой реализации угля определенных марок, фракций и обогащенности в основных угольных бассейнах, формирующие публикуемый товарно-сырьевой биржей РФ «внебиржевой индекс»).

Применяется один из следующих порядков определения цены:

- 7.1 Цена на Товар, поставляемый на рынок РФ, при заключении внебиржевых договоров.
 - 7.1.1 Цена на Товар на рынке РФ определяется по маркам и сортам угольной продукции. Цена Товара определяется на базисах поставки, определяемых Сторонами в соответствии с применяемой сторонами редакцией Инкотермс 2020.
 - 7.1.2 При определении цены учитываются следующие факторы: качественные характеристики Товара, уровень рыночных цен, баланс спроса и предложения на рынке, сезонность, условия оплаты, наличие обеспечения исполнения обязательств Контрагента (Потребителя) в случае отсрочки оплаты Товара, срок отсрочки оплаты Товара, количество Товара и сроки его поставки, стоимость транспортировки, стоимость услуг по перевалке и иные условия прямым либо косвенным образом влияющие на формирование цены.
 - 7.1.3 С Контрагентами (Потребителями), которые не относятся к указанным в п. 5.5., 5.6., цена Товара определяется в результате переговоров о заключении Договора (Приложения) с учетом факторов, указанных в п. 7.1.2., и устанавливается на срок, указанный в Договоре (Приложении) с Контрагентом (Потребителем).
 - 7.1.4 При определении цены Товара для Контрагентов (Потребителей), указанных в п. 5.5., 5.6., оценивается сформированная Контрагентами (Потребителями) начальная максимальная цена Договора с учетом факторов, указанных в п. 7.1.2., на предмет экономической целесообразности заключения Договора. В указанных случаях Общество в ценообразовании не участвует, в том числе не влияет на стартовую цену закупки (начальная максимальная цена Договора).
 - 7.1.5 Цена на Товар определяется в Договоре (Приложении) с Контрагентом (Потребителем).
 - 7.1.6 Общество может при необходимости определять цену на Товар, поставляемый на условия самовывоза, в прайс-листе, который утверждается руководителем сбытового подразделения Общества. Прайс-листы рассылаются Контрагентам (Потребителям) или предоставляются по запросу.
 - 7.1.7 Общество по согласованию с Контрагентом (Потребителем) может указывать в Договоре (Приложении) цену Товара с учетом ее разделения на товарную и транспортную составляющие.
 - 7.1.8 При формировании цены в отношении поставок на внутренний рынок Общество не использует ценовые индикаторы (индексы/корректировки) зарубежных рынков (не применяет «экспортный паритет» как метод ценообразования на основании сведений о котировках товарных бирж и данных международных информационно-аналитических агентств о ценах на уголь, сложившихся на мировом рынке).

- 7.2 Цена на Товар, поставляемый на рынок РФ, при заключении договоров на организованных (биржевых) торгах.
- 7.2.1. В случае установления нормативных требований по реализации на организованных (биржевых) торгах и введения минимальной величины продаваемого на бирже угля, произведенного и (или) реализуемого хозяйствующим субъектом, занимающим доминирующее положение на соответствующем товарном рынке, в отношении марок углей, реализуемых Обществом, цены при реализации Товара на бирже будут формироваться в ходе биржевых торгов, осуществляемых в соответствии с правилами биржи, иными нормативными-правовыми актами и внутренними документами биржи, согласно требованиям законодательства РФ, регулирующего биржевую торговлю.
- 7.3 Цена на Товар при реализации угля в адрес тепло-и электрогенерирующих субъектов, расположенных на территории Дальневосточного федерального округа:
- 7.3.1. Для расчета транспортной составляющей Общество использует данные Прейскуранта №10-01 «Тарифы на перевозку грузов и услуги инфраструктуры, выполняемые российскими железными дорогами. Часть I (правила применения тарифов)», а также данные о стоимости дополнительных работ (услуг), выполняемых на железнодорожном транспорте АО «АК «ЖДЯ», и данные о стоимости аренды/использования вагонов, указанных в действующих Договорах о привлечении подвижного состава.
- 7.3.2. При определении цены реализации Товара на базе поставки FCA (Инкотермс 2020) в адрес указанных субъектов Обществом предусматривается установление индикативного ценового коридора:
- 7.3.3. Для определения нижней границы ценового коридора применяется средняя цена закупки угля по заключенным в 2020 году договорам (в последующие периоды применяется средняя цена угля за последние 3 года поставки до момента реализации Товара), в качестве верхней границы – средняя цена закупки по заключенным в 2022 году договорам (в последующие периоды применяется цена за 1 год до реализации Товара по планируемому к заключению Договору). При этом, ценовые параметры подлежат индексации в соответствии с индексами Минэкономразвития России, например, для установления ценового диапазона на 2024-2025 гг – на прогнозный ИПЦ 2023 г. и 2024 г., и так далее.
- Под средней ценой закупки предполагаются полученные из открытых источников цены реализации (закупки тепло-электрогенерирующими субъектами, расположенными на территории Дальневосточного федерального округа) Товара и/или аналогичных Товаров сторонних производителей, схожих в том числе (но не ограничиваясь) по физико-химическим свойствам и качественным характеристикам, на территории расположения теплоэнергетического субъекта.
- При этом, в случае если нижняя граница ценового коридора ниже себестоимости и инвестиционной составляющей Товара, показатель нижней границы ценового коридора принимается равной этому значению (себестоимость плюс инвестиционная составляющая).
- 7.4 Цена на Товар на экспортных рынках определяется Сторонами сделки в соответствии с применяемой редакцией Инкотермс 2020 и не подлежит регулированию настоящей Торговой политикой.
- 7.5 Цена на товар может включать в себя расходы по доставке угля от станции отправления до пункта назначения, дополнительных железнодорожные сборы и иные расходы в зависимости от базиса поставки.
- 7.5.1. Транспортная составляющая рассчитывается в случае предоставления Контрагентам услуг по доставке Товара при заключении договора поставки на условиях с доставкой до места назначения (Инкотермс 2020).

7.5.2. В случае поставки железнодорожным транспортом транспортная составляющая включает стоимость дополнительных работ (услуг), выполняемых на железнодорожном транспорте АО «АК «ЖДЯ», а также регулируемые тарифы и плату за услуги по использованию вагонов. Регулируемые тарифы определяются Прейскурантом 10-01 «Тарифы на перевозки грузов и услуги инфраструктуры, выполняемые российскими железными дорогами», зависящие от класса и рода груза, типа, дальности и направления перевозки, планового количества полувагонов в группе отправки, рассчитанные, с учетом поправочных коэффициентов. Плата за услуги по использованию вагонов соответствует рыночным ставкам компаний-собственников вагонов.

7.5.3. Транспортная составляющая определяется на момент формирования ценового предложения. Факторы, определяющие поправочный коэффициент, применяемый при расчете транспортной составляющей цены на Товар:

- а. Плановый уровень рыночных ставок привлечения одного полувагона в сутки и ставки операторов подвижного состава (рассчитанный с использованием общедоступных данных, обзоров и индексов, публикуемых отраслевыми изданиями (Промышленные грузы, Биржа вагонов, прочие);
- б. Сроков оборачиваемости вагонов по маршруту перевозки;
- в. Иные критерии, характерные для способа перевозки.

7.5.4. В случае использования автотранспорта третьих лиц, при расчете транспортной составляющей цены на Товар, учитываются расходы на привлечение автотранспорта и услуги перевозчика в соответствии с рыночными предложениями на условиях СРТ (автотранспорт). Транспортная составляющая, как часть цены на соответствующем базисе, по инициативе Общества и/или контрагента указывается (выделяется) в ценовом предложении.

7.6 Если иное не оговорено в Договоре (Приложении), поставляемый Товар оплачивается Контрагентом (Потребителем) путем осуществления 100%-ой предоплаты согласованного в Договоре (Приложении) объема Товара в срок, указанный в Договоре (Приложении).

7.7 В случае нарушения Контрагентом (Потребителем) срока осуществления предоплаты Общество вправе по своему выбору задержать поставку соответствующего объема Товара полностью или частично, на период не менее аналогичного просрочки в оплате.

7.8 В отношении Договоров, заключаемых по итогам проведения закупки согласно Закону о контрактной системе (от 05.04.2013 № 44-ФЗ) и Закону о закупках (от 18.07.2011 № 223-ФЗ), оплата производится Контрагентами на условиях, установленных в порядке, определенном документацией о закупке и данными Договорами.

8 Скидки и надбавки

8.1 Исходя из условий конкретного договора поставки к цене Товара могут применяться скидки или надбавки, основанные на:

- а. Показателях качества Товара (теплота сгорания, влага, зола и т.д.);
- б. Количестве поставляемого Товара;
- в. Графике поставки;
- г. Периоде поставки;
- д. Условиях оплаты;
- е. Иных условиях, объективно влияющих на цену Товара.

8.2 Применение скидок/надбавок к цене Товара не является обязательным условием Договора.

9 Порядок согласования объема поставки и приемки товара

9.1 Объем поставки/отгрузки Товара указывается в Договоре (Приложении) с Контрагентом (Потребителем). Возможность поставки Обществом является обусловленной, в том числе, объемами добычи угля, объемом согласования планов перевозки и логистическими возможностями.

9.2 При поставках на внутренний рынок РФ Контрагент (Потребитель) вправе давать Обществу указания об отгрузке Товара путем направления отгрузочной разрядки (заявки).

Заявка с указанием объема поставки и прочих данных, необходимых для осуществления отгрузки, должна быть направлена Контрагентом (Потребителем) до 10-го числа месяца, предшествующего месяцу (периоду) поставки.

В случае непредставления Контрагентом (Потребителем) оригинала заявки до 01-го числа месяца (периода) поставки Общество вправе без применения к нему штрафных санкций по своему выбору в полном объеме отказаться от исполнения Договора в соответствующем месяце (периоде) поставки и/или приостановить поставку Товара.

В случае наличия нераспределенных объемов Товара Общество и Контрагент (Потребитель) могут заключать договоры, приложения, согласовывать разрядки на отгрузку Товара в течение месяца поставки.

9.3 Поставки/отгрузки Товара на экспорт осуществляется партиями. Если в Приложении не установлено иное, под партией Товара понимают количество Товара, согласованное в Приложении к Договору, для поставки/отгрузки в отдельном календарном месяце.

9.4 Общество и Контрагент (Потребитель) применяют порядок приемки Товара в соответствии с установленными Договором, законодательством РФ и инструкциями о порядке приёмки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по количеству и качеству, которые подлежат применению в не противоречащей Договору части.

При осуществлении Обществом поставки Товара в пункт назначения Контрагента (Потребителя) последний обязан обеспечить приемку и своевременную разгрузку поставленного Товара с соблюдением норматива нахождения вагонов на станции назначения (выгрузки) вагонов, который составляет двое суток.

10 Предоставление отсрочки по оплате

10.1 Общество может предоставлять Контрагентам (Потребителям) отсрочку по оплате Товара на индивидуальных условиях, закрепленных в Договоре (Приложении).

10.2 Отсрочка по оплате Товара может предоставляться Контрагентам (Потребителям) на недискриминационных условиях при положительной оценке Обществом как минимум одного из перечисленных условий:

- ✓ финансовая устойчивость Контрагента (Потребителя);
- ✓ своевременное исполнение Контрагентом (Потребителем) обязательств по оплате Товара по ранее заключенным Договорам (Приложениям) при условии долгосрочных договорных отношений между Обществом и Контрагентом (Потребителем);
- ✓ предоставление Контрагентом (Потребителем) обеспечения исполнения обязательств, согласованного Обществом;
- ✓ осуществление Контрагентом (Потребителем) встречных поставок в адрес Общества или его аффилированных лиц;
- ✓ наличие у Общества значительных объемов Товара, незаявленных к отгрузке в ближайшие периоды планирования (от одного месяца до года).

10.3 Период отсрочки платежа и лимит по сумме дебиторской задолженности для каждого Контрагента (Потребителя) утверждается с учетом условий, указанных в п. 10.2.

11 Основания для изменения и расторжения договоров Обществом

11.1 Договоры, заключенные между Обществом и Контрагентом (Потребителем), могут быть изменены или расторгнуты по основаниям, установленным законодательством Российской Федерации.

11.2 Общество вправе в одностороннем внесудебном порядке отказаться от исполнения, заключенного с Контрагентом (Потребителем), Договора в следующих случаях:

11.2.1 предоставление контрагентом недостоверных сведений и документов, указанных в пунктах 4.4-4.5 настоящей Политики является основанием для одностороннего внесудебного отказа Общества от договора без выплаты каких-либо компенсаций Контрагенту;

11.2.2 наступление обстоятельств, в связи с которыми Контрагент перестал отвечать утвержденным квалификационным требованиям п. 4.4. и/или критериям добросовестности Контрагента и работы с ним;

11.2.3 систематического неисполнения Контрагентом обязательств по оплате поставленного Товара (т.е. нарушения сроков оплаты в течение двух последовательных периодов оплаты и при этом просрочка составляет более 20 рабочих дней);

11.2.4 при наступлении иных, установленных законодательством Российской Федерации обстоятельств, препятствующих исполнению договора (в т.ч. форс-мажор и т.п.).

12 Заключительные положения

12.1 Общество предпринимает все разумные усилия для документирования всех процессов, описанных в настоящей Политике, включая регистрацию входящей и исходящей корреспонденции, процессов рассмотрения заявок и предложений от контрагентов, решений по их результатам с указанием лиц, принимающих участие в управленческих решениях.

12.2 Настоящая Политика вводится в действие в Обществе после получения заключения ФАС России о её соответствии требованиям антимонопольного законодательства. Изменение настоящей Политики производится в аналогичном порядке.

12.3 Настоящая Политика является публичным документом, предназначенным для информирования неограниченного круга лиц о политике Общества в сфере реализации Товара. Политика подлежит размещению на официальном сайте Общества www.kolmar.ru